

# Robert Jhonson

## o Distinguersi o Estinguersi

Per le aziende non ci sono più vie di mezzo:  
la scelta è tra eccellenza e morte.  
Ma per diventare numeri uno è necessario proporsi  
cambiamenti e trasformazioni su larga scala.



**12 aprile 2016**

**ore 20.30**

**Hangar**

**La Fornace Asolo (TV)**

Via Strada Muson, 2/B

prenotazione obbligatoria  
clicca qui per registrarti

Promosso da

  
**Confartigianato**  
AsoloMontebelluna

Info

www.frontiereprogetti.com  
press@frontiereprogetti.com

**Robert Jhonson ha basato la sua intera esistenza su standard di eccellenza:** laurea in Scienze Biologiche presso l'Università del Québec a Montréal (Canada) ed in Marketing e Comunicazione presso l'Harvard Business School (USA); due master in psicologia del cambiamento, consulente dell'ex presidente USA Bill Clinton, Michael Jordan, Bill Gates; collaboratore e consulente di numerose società di primo piano (Microsoft, Virgin, Google, Ikea, Toyota,...), formatore di top manager, politici, atleti olimpici, medici, psicologi, formatori e professionisti.

**Distinguersi o estinguersi é la sua filosofia,** una formula estremamente semplice e sintetica, elaborata durante una lunga esperienza, che lo ha reso famoso nel mondo dell'economia. Il suo costante impegno di studio dei sistemi economici dei vari Paesi ha portato Robert Jhonson a formulare nuove strategie economiche per rilanciare il sistema produttivo, al punto da essere richiesto da università, grandi aziende, associazioni di categoria, capi d'industria per tenere conferenze e organizzare corsi di formazione. Un grande impegno, ricco di successi e favorito dalla conoscenza di ben sette lingue, tra cui l'italiano.

**La conferenza suggerisce risposte pratiche** per le aziende che vogliono distinguersi nello scenario economico attuale e futuro, caratterizzato da mutevolezza e crescente competitività a tutti i livelli. Robert Jhonson risponde con chiarezza alla domanda: cosa devono fare le aziende per distinguersi sul lungo periodo?