

---

# Marchio d'area Pedemontana del Grappa e Asolano

## Raccontare e vivere il territorio

---

Comune di Asolo  
Comune di Borso del Grappa  
Comune di Castalcucco  
Comune di Cavaso del Tomba  
Comune di Crespano del Grappa  
Comune di Fonte  
Comune di Maser  
Comune di Monfumo  
Comune di Mussolente  
Comune di Paderno  
Comune di Pederobba  
Comune di Possagno  
Comune di San Zenone degli Ezzelini

Ascom Treviso  
Credito Trevigiano BCC  
CNA Asolo  
Coldiretti Treviso  
Confartigianato AsoloMontebelluna  
Fondazione Canova  
Fondazione La Fornace dell'Innovazione

---

Mostra

**Un marchio di territorio  
costruito con il territorio**  
21.11.2015 > 20.01.2016

da lunedì a venerdì  
ore 8.30 > 12.30 / 14.30 > 18.00  
chiuso lunedì e venerdì pomeriggio

---

Inaugurazione

**Presentazione del nuovo marchio d'area  
e del progetto turistico**  
21.11.2015, ore 10.30, Sala Fornace

La Fornace di Asolo / Ex Forno  
Via Strada Muson, 2/b – 31011 Asolo TV

Realizzare un marchio d'area che identifichi il territorio della Pedemontana del Grappa e dell'Asolano con la partecipazione di tutti: studenti, cittadini e operatori. Questo l'obiettivo del percorso attivato dall'IPA Diapason per costruire un nuovo racconto del territorio e comunicarne con efficacia i valori, sostenere la promozione turistica e rafforzare il senso di appartenenza.

Dopo il concorso d'idee rivolto alle scuole e il contest online per la ricerca del nome, la composizione finale del marchio è stata affidata ad un team di professionisti della comunicazione, incaricati di fare sintesi delle idee emerse dal percorso partecipato, coniugando sapere diffuso e sapere esperto.

L'esposizione propone tutti gli elaborati: oltre cento disegni realizzati dalle scuole medie e superiori del territorio, le proposte di naming presentate online, i progetti grafici finali.

Il momento inaugurale è dedicato ad illustrare senso e valore di questo percorso, a presentare la nuova immagine del territorio e ad approfondire la riflessione sul marchio d'area come strumento organizzativo, oltre che come simbolo evocativo e identitario.

INFO  
[www.intesadiapason.it](http://www.intesadiapason.it)  
[info@intesadiapason.it](mailto:info@intesadiapason.it)

---

## Inaugurazione

21.11.2015, ore 10.30

Sala Fornace

---

### Mauro Migliorini

Sindaco di Asolo e Presidente IPA  
Saluti istituzionali

### Italo Bosa

Presidente Tavolo di Coordinamento IPA  
Il progetto turistico per il territorio

### Renzo di Renzo

Heads Collective  
Il nuovo marchio del territorio

### Sabrina Fantini

Coordinatrice IPA  
Un sistema di comunicazione territoriale

### Stefan Marchioro

Regione Veneto  
Il marchio d'area come strumento di governance per il turismo

Segue visita alla mostra e aperitivo