

COSTRUIAMO LA CRESCITA

Assemblea diffusa 2013.
Imprese e territori che collaborano per competere



COSTRUIAMO LA CRESCITA

Costruiamo la crescita è il titolo dell'iniziativa promossa da Confartigianato Marca Trevigiana che assume il carattere di un'Assemblea Diffusa tra imprese e territorio.

Una serie di appuntamenti, di incontri con i quali ci proponiamo di stimolare una nuova stagione di collaborazione tra le imprese, tra queste e i centri di innovazione e ricerca.

Al contempo invitiamo i territori a rivedere, con severità, la loro agenda e ricercare ambiti operativi ottimali che superino una sempre meno comprensibile logica localistica. Oltre a sollecitare una riflessione sulla competitività territoriale, fuori da retoriche che la situazione economica ed il terreno perduto non ci consentono.

Siamo convinti che in questo particolare momento servano iniziative coraggiose, cambiamenti forti, collaborazioni vere, sia tra imprese che tra imprese e territori. Sinergie che non maturano spontaneamente o per inerzia, che hanno bisogno di progettualità, di spinte, di proposte da discutere, di nuove consapevolezze.

L'Assemblea di Confartigianato Marca Trevigiana è diffusa nella Provincia di Treviso e in diversi appuntamenti, anche in concomitanza

con il Festival Città Impresa, a cui ci lega il filo rosso del territorio, e lega le imprese alle sfide che nel territorio possono fare la differenza. I territori, troviamo utile considerarli "campi di gioco".

Sono popolati da famiglie, imprese, istituzioni, attori sociali che competono e collaborano. Territori di piccole dimensioni possono a loro volta cooperare tra di loro diventando territori più forti, di volta in volta con la dimensione adattata alla sfida attuale. Gli imprenditori e le imprese sono i protagonisti dell'economia. Attorno a loro, in pochi anni, molto è cambiato, profondamente cambiato. Il mercato e gli strumenti a disposizione impongono un riallineamento di competenze e modelli produttivi. Un contesto incalzante che genera inquietudine, ma anche l'urgenza di collaborazione tra le imprese e bisogno di nuovi apporti del contesto territoriale e associativo.

Confartigianato Marca Trevigiana intende darlo proseguendo e rafforzando i "percorsi di crescita", iniziative che aiutano imprenditori, settori e territori a guardare avanti, a ritrovare il gusto delle sfide e le motivazioni necessarie a superare i problemi.

CALENDARIO

3.05 VENERDÌ

Treviso, Auditorium Santa Croce ore 18.00

Il territorio: tra retoriche e potenzialità

6.05 LUNEDÌ

Asolo, La Fornace dell'Innovazione ore 16.30

Pensiero creativo

8.05 MERCOLEDÌ

Conegliano, Dama Castellana ore 18.00

Infrastrutture per competere

11.05 SABATO

Salgareda, Cantine Ornella Molon ore 10.30

Promuovere e distribuire la qualità

18.05 SABATO

Lancenigo, Aula Magna CFP ore 10.00

Formazione professionale nella Marca

7.06 VENERDÌ

Montebelluna, Auditorium della Biblioteca Comunale ore 17.00

...Prima che ci mettano in Comune

Venerdì 3 Maggio
ore 18.00

TREVISO
Auditorium Santa Croce, Università
Piazza della Dogana 4

Saluti
Mario Pozza
Presidente Confartigianato
Marca Trevigiana

Introduce
Paolo Feltrin
Università di Trieste

IL TERRITORIO: TRA RETORICHE E POTENZIALITÀ

La competitività territoriale tra miti,
inefficienze e possibilità

Interventi
Giancarlo Corò
Università Ca' Foscari

Dario Di Vico
Corriere della Sera

Giandomenico Falcon
Università di Trento

Modera
Barbara Ganz
Il Sole 24 Ore

"Territorio" è parola usata e abusata, tanto che gli esperti parlano ormai di perdita di "specificazione semantica". Traduzione: è usata per dire tutto e il contrario di tutto.

Affrontando la classificazione dei significati controversi attribuiti al termine territorio, ci si scontra con altri termini ambigui, come il concetto di "competizione territoriale", nel nome della quale le amministrazioni pubbliche hanno speso una quantità enorme di fondi in ricerche, convegni e finanziamenti, pur in assenza di evidenze empiriche che i territori all'interno di una stessa area geografica siano in competizione tra loro. Ma allora il concetto di territorio è da buttare alle ortiche? Il professor Paolo Feltrin risponde di no. A patto di utilizzarlo con parsimonia.

Lunedì 6 Maggio
ore 16.30

ASOLO
La Fornace
dell'Innovazione
Via Strada Muson 2C

PENSIERO CREATIVO

Lo stupore, la reazione all'abitudine
e le altre componenti indispensabili

Introducono
Marialuisa Coppola
Assessore Economia, Sviluppo, Ricerca
e Innovazione, Regione Veneto

Francesco Giacomini
Presidente Fondazione La Fornace
dell'Innovazione

Intervengono
Francesco e Sergio Manfio
Gruppo Alcini

Un laboratorio sul pensiero creativo, animato dalla verve e dall'imprevedibilità di Francesco e Sergio Manfio, fondatori del "Gruppo Alcini", la società trevigiana di animazione produttrice della nota serie cartoon "I Cuccioli" e di altre numerose serie di successo, ma anche animatori del Parco degli Alberi Parlanti, a Treviso.

L'incontro è una full immersion tra le componenti indispensabili per il riconoscimento e lo sviluppo del pensiero creativo, con una particolare attenzione a come la creatività possa trasformare la quotidianità e porporcelina in nuove forme.

La creatività richiede la capacità di contaminare il proprio pensiero, di assumere nuovi punti di vista, che aiutino a guardare "oltre", e la conoscenza dei meccanismi intimi per dominarla. "Pensiero creativo" non sarà una conferenza chiusa ma un dialogo aperto, con un finale altrettanto aperto.

Mercoledì 8 Maggio
ore 18.00

CONEGLIANO

Dama Castellana
Viale Luigi Spellanzone
15B

Saluti

Sonia Brescacin

Sindaco di San Vendemiano

Antonio Cancian

Europarlamentare

Leonardo Muraro

Presidente Provincia di Treviso

Carlo Antiga

Presidente Banca di Credito
Cooperativo delle Prealpi

INFRASTRUTTURE PER COMPETERE

Il nodo autostradale di Conegliano-San Vendemiano:
come un'infrastruttura può cambiare il territorio

Introducono

Floriano Zambon

Sindaco di Conegliano

Sergio De Stefani, Enrico Maset

Presidenti Confartigianato
Conegliano e Vittorio Veneto

Sergio Maset

Tolomeo Studi e Ricerche

Intervengono

Renato Chisso

Assessore a mobilità e
infrastrutture, Regione Veneto

Paolo Feltrin

Università di Trieste

Riccardo Riccardi Assessore a
mobilità e infrastrutture, Regione
Friuli Venezia Giulia

Modera

Daniele Ferrazza

La Tribuna di Treviso

Cogliere le opportunità del nodo autostradale di Conegliano-San Vendemiano. La questione è proposta da Confartigianato Conegliano e Vittorio Veneto, con Confartigianato provinciale. L'asse autostradale che passa per Conegliano e dirama verso Belluno e Pordenone può portare grandi opportunità. Una volta aperta la Pedemontana veneta, il nodo di Conegliano diventerà un crocevia di flussi di traffico lungo le direttrici nord-sud ed est-ovest. Confartigianato Conegliano e Vittorio Veneto avviano un percorso di ricerca e coinvolgimento, per aggregare le forze del territorio per un salto di importanza e di qualità del nodo autostradale e delle aree che ne sono a supporto.

Sabato 11 Maggio
ore 10.30

SALGAREDA

Cantine Ornella Molon
Campodipietra
Via Risorgimento 40

*Evento in collaborazione
con la Scuola di
economia, lingue e
imprenditorialità per gli
scambi internazionali*



Università
Ca' Foscari
Venezia

PROMUOVERE E DISTRIBUIRE LA QUALITÀ

Università e imprese per la valorizzazione
del Made in Italy

Saluti

Mario Pozza

Presidente Confartigianato Marca Trevigiana

Conversazione con

Oscar Farinetti

Fondatore di Eataly

Stefano Micelli

Università Ca' Foscari

Davide Rampello

Direttore artistico Padiglione Zero Expo 2015

Modera

Valentina Furlanetto

Radio 24

Non c'è made in Italy senza qualità, quella che nasce dalle straordinarie specificità dei territori. E non c'è made in Italy senza efficaci canali distributivi. Tenere insieme i diversi fattori è la sfida posta dai mercati globali. Un eccellente esempio è l'esperienza di Eataly, che sarà raccontata dal fondatore e patron Oscar Farinetti. Un nuovo modello commerciale che conferma come cultura, storia, stile di vita italiani facciano la differenza nel mondo. Cultura, qualità e tradizione trovano nel Padiglione Zero Expo 2015 l'ecosistema ideale per mostrare il valore aggiunto del made in Italy. Lo rivelerà il direttore artistico Davide Rampello. La conversazione coinvolge Stefano Micelli, dell'Università Ca' Foscari, per approfondire la prospettiva di promozione internazionale dei prodotti italiani, legata alla sinergia tra qualità, tecnologia e artigianato. L'incontro mette le basi per un'ulteriore collaborazione tra l'Università di Ca' Foscari e Confartigianato per il Made in Italy.

Sabato 18 Maggio
ore 10.00

LANCENIGO DI VILLORBA

Aula Magna, CFP
Via Franchini 3

FORMAZIONE PROFESSIONALE NELLA MARCA TREVIGIANA

Le esigenze dei giovani e delle imprese,
le proposte del mondo artigiano

Saluti

Mario Pozza Presidente

Confartigianato Marca Trevigiana

Presentazione rapporto di ricerca

Marco Valentini

Tolomeo Studi e Ricerche

Federico Callegari CCAIA di Treviso

Tavola rotonda

Eugenio Mazzocato Assessore
alla formazione Provincia di Treviso

Michele Noal Assessore alle
attività produttive Provincia di Treviso

Alberto Visentin

Direttore CFP Lepido Rocco

Massimo Camerin

Presidente provinciale metalmeccanica,
titolare di O.M.E.C.

Sergio Rosato

Direttore Veneto Lavoro

Conclusioni

Elena Donazzan Assessore alla
formazione, Regione Veneto

Modera

Maria Pia Zorzi Rai Veneto

Conoscenza e competenze professionali fanno sempre più la differenza. Eppure di formazione professionale si parla ancora poco. C'è scarsa consapevolezza e conoscenza, da parte di imprese e associazioni imprenditoriali, del pianeta scuola professionale. E c'è scarso investimento nel rapporto tra scuola e impresa. Muovendo da una fotografia dell'offerta formativa professionale nella Marca, comparata con la domanda attuale e potenziale di qualifiche, Confartigianato vuole farsi carico di una collaborazione continua e concreta con le scuole, con la Provincia, per la sua originalità organizzativa in fatto di formazione professionale, e con la Regione Veneto, impegnata a varare iniziative per tenere la formazione al passo con il mondo produttivo.

Venerdì 7 Giugno
ore 17.00

MONTEBELLUNA

Auditorium della
Biblioteca Comunale
Largo 10 Martiri 1

...PRIMA CHE CI METTANO IN COMUNE

Le amministrazioni locali, tra ambiti ottimali
e persistenza municipale

Presentazione rapporto di ricerca

Paolo Feltrin Università di Trieste

Intervengono

Maurizio Gasparin Dirigente,
direzioni enti locali Regione Veneto

Giustino Moro Presidente

Fondazione Francesco Fabbri

Mario Pozza Presidente

Confartigianato Marca Trevigiana

Vittorino Spessotto Segretario

comunale Pieve di Soligo

Giacomo Vendrame

Segretario generale CGIL Treviso

Tavola rotonda

Franco Bonesso Vicesindaco Tre-
vignano, membro direttivo Anci Veneto

Marzio Favero Sindaco di
Montebelluna e presidente IPA
Montello-Piave-Sile

Simonetta Rubinato

Sindaco di Roncade e parlamentare

Conclusioni

Marino Zorzato

Vicepresidente Regione Veneto

Conduce

Roberto Papetti

Direttore Il Gazzettino

Le resistenze dei "campanili" contro la forza della necessità. Aggregarsi non è più solo un'opzione. È diventata una necessità di sopravvivenza. L'Italia degli ottomila comuni da oltre vent'anni fa i conti con la necessità di nuovi assetti nell'organizzazione del territorio. Troppi tentativi di aggregazione sono sfumati e la crisi ha riportato il dibattito alla realtà fattuale. Nella confinante Francia la cooperazione nella gestione dei servizi è diventata una realtà che interessa il 96% dei comuni e il 90% della popolazione. In Veneto siamo ai primi passi, con una riforma approvata ma ancora tutta da attuare. Uno scenario complesso, esplorato dallo Studio Tolomeo nel Rapporto sullo stato della collaborazione tra i Comuni della Marca. Uno sguardo severo sulla difficoltà a rinunciare ai municipi e sulla selva della programmazione urbanistica.

Si ringraziano: Associazione dei Comuni della Marca Trevigiana e Istituto di Ricerche Economiche e Sociali Veneto - IRES

COSTRUIAMO LA CRESCITA

Assemblea diffusa 2013.
Imprese e territori che collaborano
per competere

INFO

Approfondimenti e prenotazioni

Tel. 0422 433300

info.prov@confartigianatomarcatrevigiana.it
www.confartigianatomarcatrevigiana.it

È un progetto di



Con il contributo di



Con il patrocinio di



In collaborazione con



Partner scientifico



Comunicazione

